

# POZVÁNKA NA WORKSHOP

## MANIPULACE VE VYJEDNÁVÁNÍ

*Svět obchodu se stává každý rok rychlejší a náročnější. Jak obchodníci, tak nákupčí jsou pravidelně cvičeni na různé vyjednávací techniky tak, aby z obchodního vztahu vytěžili co nejvíce pro sebe. Jak tedy z této patové situace ven?*

*A do toho všeho naše rozhodování ovlivňují prostřednictvím médií či setkání všemožní "kazatelé" těch "správných" názorů a postojů. Možná jste si toho také všimli, že některé názory či podněty jsme schopni snáze přijmout než jiné? A kupodivu se nemusí vždy jednat o názory v souladu s našimi hodnotami!*

Co že se to s námi děje? Je to **MANIPULACE**? Je používání takovýchto technik **ETICKÉ**? Chcete se manipulaci naučit **bránit** nebo ji aktivně **používat**? V průběhu půldenního workshopu si **zodpovíte** otázky, **co je to manipulace**, a zda je manipulace **etická**? Abyste byli schopni **rozumět** tomu, proč některá vystoupení či jednání **ovlivňují** naše **chování** více, **získáte** velice populární cestou **přehled** o fungování našeho **mozku**, včetně procesů **ovlivňujících** naše vědomí a **podvědomí**. Sami **zažijete**, jak některé ze zásadních **procesů** ovlivňování **fungují**, a jakým způsobem tyto procesy **ovládají** naše rozhodování a následně i **chování**.

**Odnesete si návody**, jak **rozpoznávat** nejčastěji používané **manipulace** jak v osobním kontaktu, tak v rámci veřejných vystoupení. A k tomu **přidáme** několik dobrých **tipů**, jak se těmito technikám **bránit** či jak oslabit jejich vliv.

V závěrečné části workshopu získáte **konkrétní návody** na to, jak a kdy **využívat** fenomén **prožitkového prodeje** a jak jeho dopad ještě **zvýraznit** v rámci jeho **transformace** do **hypnotického prodeje**. Že jste o **těchto technikách** ještě **neslyšeli** nebo se s nimi **nesetkali**? Možná budete **překvapení**, jak **často** jsou těmito technikami **ovlivňovány** naše **názory**... A jako zlatý hřeb programu **Vás naučíme**, jak se tvoří a co způsobují **roztrošené sugesce**. Kdy a jak je **správně využívat**, aby přinášely při obchodování **oběma stranám užitek**...

### Workshopem vás provedou:

**Leoš Kubíček**, partner společnosti BCF s.r.o., který jak říká, se baví tím, že pomáhá jiným firmám zlepšovat výkon pro ně užitečným směrem s garancí výsledku...

**Mgr. Ondřej Chromý**, partner společnosti BCF s.r.o., který se živí tím, že tyto nástroje učí druhé a sám je používá v praxi pro dosahování lepších výkonů.

# TERMÍN: 21.10.2015 od 8:30 do cca 13:00 hodin

CENA: 1500 Kč bez DPH ( 1815Kč s DPH), pro členy JCI, JHK, JVTP, Coworking CB je cena 990 Kč bez DPH (1198 Kč s DPH), v ceně je zahrnuto občerstvení

REGISTRUJTE SE DO 15.10. 2015

Registrace: <https://goo.gl/4wFHh9> registrace je dokončena úhradou ceny na účet: 51-90 60 56 02 97 / 0100

Místo konání: Jihočeský vědeckotechnický park a.s., Lipová 1789/9, 370 05 České Budějovice

Organizátor: **BCF s.r.o.**, Sokolovská 1970/8, 370 07 České Budějovice, e-mail: [info@coaching-experts.cz](mailto:info@coaching-experts.cz)

web: [www.coaching-experts.cz](http://www.coaching-experts.cz), [www.kompetencni-akademie.cz](http://www.kompetencni-akademie.cz)

Spoluorganizátor: Jihočeský vědeckotechnický park a.s., Lipová 1789/9, 370 05 České Budějovice, [www.jvtp.cz](http://www.jvtp.cz)